



HECOS FOR ETHICS

UN CONTRIBUTO ALLA PARTNERSHIP PROFIT NO-PROFIT PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Venerdì 9 giugno 2017

ISOLA DI S. SERVOLO, VENEZIA

"... Il mondo ha già accolto gli SDGs, ora sta alle imprese sbloccare i 12mila miliardi di ricchezza e i 380 milioni di posti di lavoro di cui parlava il Rapporto "Better Business Better World..."

"... La sostenibilità aziendale può generare entro il 2030 un grande valore e una forte crescita dell'occupazione... Ma è necessaria una trasformazione dei modelli di business..."

L'Agenda degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) assegna un ruolo di primo piano alle imprese. A loro si guarda come partner da coinvolgere in modo sistemico nell'attuazione dell'agenda stessa nella consapevolezza che obiettivi così ambiziosi richiedono la mobilitazione di competenze, risorse e capacità finanziarie che solo il settore privato può assicurare.

E' evidente che l'agenda degli SDGs non è un'opportunità qualunque per le imprese, anzi, rischia di diventare un vero e proprio spartiacque. L'inerzia a riguardo potrebbe costare cara. Gli SDGs, infatti, riflettono la direzione che sarà presa dalle politiche nazionali, regionali e internazionali: non integrarli nelle strategie delle imprese rappresenterebbe un rischio a lungo termine.

Allinearsi agli SDGs significa catturare opportunità di mercato. Ci sono enormi incentivi per le imprese che sceglieranno di offrire tecnologie e soluzioni sostenibili attraverso modelli di business inclusivi: almeno 12mila milioni di dollari l'anno entro il 2030. Inoltre, le imprese che tradurranno gli SDGs nel proprio modello di business, tenendo conto degli impatti sociali e ambientali nelle proprie strategie decisionali, miglioreranno la propria performance e la reputazione del proprio brand.

Diventare un partner nell'implementazione dell'agenda degli SDGs rappresenta per la maggior parte delle imprese italiane e in particolare venete una prospettiva da costruire. Consapevole di questo, l'istituzione pubblica sta investendo nella promozione dei partenariati profit-no profit, sapendo che il rapporto tra questi due soggetti è ricco di sinergie potenziali: nuove capacità e mezzi apportate dalle imprese, esperienza operativa nel settore e sistema di relazioni assicurate dalle Organizzazioni della Società Civile.

In questa stessa direzione si è sviluppato il progetto Hecos for Ethic che ha attivato un network europeo tra Camere di Commercio, ONG per diffondere le buone pratiche di Responsabilità Sociale e di gestione sostenibile dell'impresa. Il network intende ora consolidare e ampliare la propria azione affrontando la sfida del coinvolgimento delle imprese nell'implementazione degli SDGs e proponendosi come possibile punto di riferimento per tutti i soggetti del territorio interessati a costruire questo scenario.

PROGRAMMA

9.15 arrivi e registrazione



9.30 saluti istituzionali – Giampaolo Peccolo

PRIMA PARTE.

HECOS FOR ETHICS: LA SFIDA INIZIALE E I RISULTATI RAGGIUNTI

- 9.45 l'idea del progetto e il suo sviluppo ad oggi – Giovanni Tonutti
- 10.00 nuove opportunità formative per la responsabilità sociale e la gestione sostenibile dell'impresa: il catalogo di Hecos for Ethics – Andreia Soares, Lorenzo Latini
- 10.20 un esempio di partnership tra Camere di Commercio, ONG e Università per la responsabilità sociale e la gestione sostenibile dell'impresa: il network di Hecos for Ethic – Wim Keygnaert
- 10.30 Testimonianze dei partecipanti alle attività del progetto:
- Il punto di vista dell'impresa - Sharon Duverger, Zonen 09
 - Il punto di vista delle ONG –Pasquale Totaro, Etic
 - Il punto di vista delle università –Gabriele Brasutig, Università di Trieste

Coffee Break

SECONDA PARTE

HECOS FOR ETHICS: LE SFIDE FUTURE E LA PARTNERSHIP PER GLI SDGs.

- 11.15 L'implementazione dell'agenda degli SDGs: lo stato dell'arte in Italia – Global Compact Italia
- 11.30 Le frontiere della Responsabilità Sociale d'Impresa - CISE
- 11.45 *Panel di approfondimento: contributi dagli stakeholders*
- 11.45 *il ruolo dell'ente locale per la promozione degli SDGs* - Direzione Relazioni Internazionali della Regione del Veneto – Diego Vecchiato, Comune di Gent - Jonathan Janssens, Comune di Vicenza – Federica Fontana
- 12.10 *Responsabilità sociale e SDGs: punti di contatto* - Unioncamere del Veneto – Irene Gaspari, Confartigianato Vicenza – Valeria Cibrario, Proetica – Dario De Rossi
- 12.30 *Aziende e SDGs: le sfide formative* - Area Capitale umano e cultura della Regione Veneto – Lara Lupinc, Venice International University – Alessandra Fornetti, Voka - Wim Keygnaert.
- 12.50 Conclusioni
- 13.10 Cerimonia di firma del Memorandum of Understanding di Hecos for Ethics.