



EUROTECH

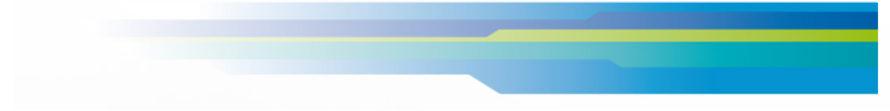
Imagine. Build. Succeed.



Eurotech: sostenibilità sociale e ambientale



Eurotech e la sostenibilità



Sostenibilità e Responsabilità sociale e ambientale al 'cuore' di Eurotech

- Prodotti: 'building blocks' di embedded infrastructure => Greener Planet
- Business Management: etica, efficienza, sicurezza
- Relazioni con i dipendenti etiche e corrette
- Presenza sul territorio positiva

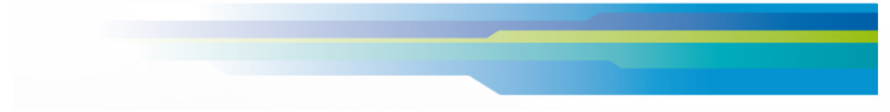
Eurotech e la Sostenibilità: Un Passo in Avanti

- Il solo futuro/presente possibile è
 - ✓ Sostenibile
 - ✓ Sostenibile per tutti
- Sostenibilità: occasione business da cogliere, ruolo sociale da giocare
- Responsabilità di creare un futuro sostenibile
- Opportunità Business di creare un futuro sostenibile

Eurotech e la Sostenibilità: Un Passo in Avanti

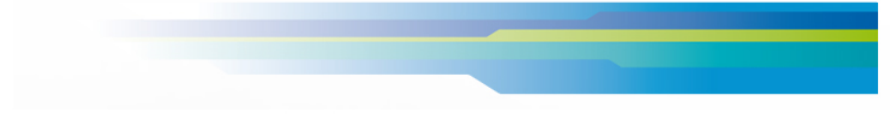
- Responsabilità:
 - ✓ Generazioni future
 - ✓ Ricaduta sul territorio che ci ospita
 - ✓ Miliardi di persone ancora 'fuori dallo schema' (Bottom of The Pyramid)
- Opportunità:
 - ✓ Leva strategica, opportunità di mercato, nuovi mercati e modelli di business
 - ✓ Posizionamento, Vantaggio Competitivo
 - ✓ Fonte di innovazione
 - ✓ Pressione normativa / Mercato / Clienti
 - ✓ Immagine / Employer Branding / Motivazione dipendenti
 - ✓ Relazione con investitori

So What ?



- Approccio 'olistico'
- Direzione Orizzontale: è la filiera di valore che deve essere sostenibile
- Direzione Verticale: Integrare la sostenibilità sociale e ambientale in
 - ✓ valutazioni e scelte strategiche
 - ✓ business management

- **Novembre 2009** : Adesione al United Nation Global Compact
- **2010**
 - ✓ Posizione corporate di gestione sostenibilità sociale e ambientale
 - ✓ Sviluppo del 'commitment' del top management
 - ✓ Iniziative interne (Informazioni sulle attività del gruppo ai dipendenti, professional ID card)
 - ✓ Iniziative esterne (Programma 'Unlocking Innovative Talent')
 - ✓ Studio / Incubazione / Decisioni sulla gestione della sostenibilità
 - ✓ Ricerca di un Partner per un percorso di gestione strategica della sostenibilità
 - ✓ 'Business as usual' (Prodotti con caratteristiche sostenibili e applicazioni che promuovono sostenibilità)



2011

- Programma: 'Eurotech Sustainability Management: a step forward '
- ✓ Partner: The Natural Step
- ✓ Solida base scientifica tradotta in criteri comprensibili e 'utilizzabili'
- ✓ Criteri: 'Doing good' (planet) + 'Doing well' (company) + Sostenibilità finanziaria
- ✓ Definizione 'forte' di sostenibilità come linea guida strategica e di gestione
- ✓ Approccio 'Action Oriented'
- ✓ Metodo 'robusto' di decision making

Iniziative



- **Progetti**

- ✓ Eurotech Sustainability Baseline Assessment (PROBE)
- ✓ Formazione sulla sostenibilità per tutti i dipendenti Eurotech Spa
- ✓ Ricadute di sostenibilità del Database Globale dei Componenti
- ✓ Business Model DaaS alla luce della sostenibilità: 'ownership' del ciclo completo del prodotto
- ✓ Web-Conferencing

Lessons Learned

- Sapere di non sapere: Partner
- Un passo alla volta: non occorre partire con 'the ultimate sustainability understanding'
- Imparare Facendo + Metodo
- Sostegno Top Management + Approccio Partecipativo
- Impegno fino in fondo con serietà, investimento + Metodo => sostenibilità = opportunità, ritorno
- Mezza via/azioni a macchia di leopardo => sostenibilità = un costo
- Agire in maniera sostenibile è molto più semplice di quello che si pensa: la complessità cresce con la competenza !
- 'Sa di buono' per tutti



EUROTECH

Imagine. Build. Succeed.



JUST DO IT !!!

