

## sostenibilità d'impresa

La CSR - Corporate Social Responsibility costituisce un fattore indispensabile per lo sviluppo sostenibile dell'impresa attraverso nuove modalità di relazione e di mercato che ne rafforzano la competitività coniugando la produzione di valore economico con la responsabilità sociale e la tutela dell'ambiente naturale.

L'approccio CSR porta a ritenere il comportamento responsabile ed il business aspetti sinergici ed integrati nella gestione aziendale, fondamentali per la crescita, rappresentando il valore aggiunto e la condizione necessaria affinché l'impresa possa consolidare le sue performance e continuare a svilupparsi nel tempo.

## animaimpresa

L'associazione di promozione sociale animaimpresa svolge attività finalizzate alla promozione e alla diffusione della CSR (o RSI - Responsabilità Sociale d'Impresa) e dello sviluppo sostenibile presso Aziende, Enti, Istituzioni ed Organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.

## perché farne parte

Per partecipare attivamente ad una community qualificata e attiva di imprese e di interlocutori che intendono contribuire alla solidità attuale e futura del tessuto economico, sociale ed ambientale del territorio regionale.

## obiettivi

- Promuovere la cultura della CSR nell'impresa attraverso la sensibilizzazione e l'impegno dei vertici aziendali ed un successivo allargamento e coinvolgimento di tutta la compagine organizzativa.
- Diffondere l'utilizzo degli strumenti a disposizione del management per la gestione delle strategie aziendali, tra questi: Certificazione Etica, Bilancio sociale, ambientale e di sostenibilità, Codice Etico, Modello organizzativo, gestionale e di controllo ex D. Lgs. 231/2001.
- Favorire lo sviluppo di attività di marketing sociale e di comunicazione efficace delle buone pratiche.
- Creare occasioni di relazione tra le imprese e le organizzazioni no-profit affinché si possano integrare e sperienze ed avviare rapporti di reciproco vantaggio.

## attività

- **Cultura:** organizzazione di conferenze e dibattiti, seminari di studio, scambi culturali in materia di CSR.
- **Formazione:** Codice etico, D. Lgs. 231, Sistema SA 8000, Bilancio sociale, Bilancio di sostenibilità, Ambiente e Fonti energetiche rinnovabili, Sicurezza e salute dei lavoratori, Etica imprenditoriale ed etica del prodotto, Cause related marketing.
- **Ricerca e sviluppo:** partnership con le Università per studi e ricerche, rapporti con le Scuole per progetti di educazione al consumo responsabile e all'imprenditoria sostenibile.
- **Editoria:** pubblicazione di atti di convegni nonché di studi, ricerche e progetti.
- **Solidarietà:** promozione di fund raising aziendali a favore di Associazioni di volontariato del territorio, anche tramite Operazione microDONO [www.microdono.org](http://www.microdono.org)